

Boero, la novità sono le green paints

Il più recente terreno di ricerca è il progetto Green Paints realizzato in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia e finalizzato alla realizzazione di pitture che incorporano microparticelle di bioplastica realizzata a partire da scarti vegetali. L'obiettivo è aumentare la sostenibilità ambientale dei nuovi prodotti e aprire la strada a nuove applicazioni nel campo delle pitture da interni. «Adattarsi al nuovo, se possibile prevederlo e, in ogni caso, mai contrastarlo è sempre stata una tradizione, direi naturale, in azienda», ha voluto sottolineare Andreina Boero, presidente e ceo del gruppo omonimo fondato dal suo avo Bartolomeo nel 1831, «nei nostri cromosomi si è insediata naturalmente la convinzione che, per vivere a lungo, non basta che un albero sia solido, deve anche essere flessibile». Bartolomeo

Boero avviò la fabbrica di biacca a Genova, città dalla quale parte il suo ambizioso progetto di sviluppo. «La conquista ottocentesca dei mercati del Sud e in particolare di quello siciliano, è stata pianificata e attuata per la nostra contiguità con un porto efficiente e in espansione», ha ricordato Andreina. Se, come afferma una leggenda che circola in famiglia, la Boero conquistò la Sicilia prima di Garibaldi, è stato proprio perché, al contrario dell'Eroe dei due mondi, la Boero era nata a Genova, accanto al suo porto. Leader in Italia nel mercato dei prodotti vernicianti dedicati all'edilizia, alla nautica e yachting, l'azienda ha sviluppato un fatturato di 85,6 milioni di euro con 500 collaboratori tra dipendenti e indiretti. Attraverso i suoi



Andreina Boero con la figlia Cristina

marchi, rappresenta l'eccellenza del colore italiano in tutto il mondo. Grazie a un sito produttivo di 120 mila mq, tra i più grandi per l'industria dei colori e delle vernici in Europa, può contare su tecnologie innovative ed eccellenti standard di lavorazione. Con 1.200 mq di laboratori all'avanguardia e il 3% del fatturato investito in ricerca e sviluppo ogni anno, il gruppo genovese è impegnato nella formulazione di prodotti innovativi, tecnologicamente avanzati e conformi alle più severe normative sulla salute e la sicurezza. L'azienda è inoltre impegnata nell'attuazione di un percorso di crescita dell'export, che prevede di raddoppiare la quota delle esportazioni nei prossimi cinque anni, grazie ad ambiziose strategie di sviluppo.