



190 anni di passione italiana per prodotti vernicianti d'eccellenza



affonda le sue radici nella fiducia, nella relazione duratura con i clienti storici e nel costruire ogni giorno un percorso di stima e di crescita, dall'altro si spinge sempre più avanti, investe in nuovi progetti e guarda lontano.

Il risultato è la formulazione di prodotti tecnologicamente avanzati e un'attenzione sempre più forte al ridotto impatto su ambiente, territorio e società, che caratterizza prodotti e processi, coinvolgendo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo.

“Oggi la visione strategica del Gruppo è orientata all'innovazione sostenibile, alla responsabilità sociale e ad una ulteriore spinta verso una digitalizzazione che renderà il nostro modo di lavorare ancora più efficiente.” *Afferma Andreina Boero, rappresentante della quarta generazione della famiglia* *“L'obiettivo è continuare ad essere un simbolo dell'eccellenza del Made in Italy, anche in contesti competitivi sempre più complessi e stimolanti.”*

La prossima sfida si giocherà negli Emirati Arabi, dove Gruppo Boero è tra le aziende simbolo di quel saper fare italiano rinomato in tutto il mondo. L'azienda è infatti Partner Ufficiale del Padiglione Italia di Expo 2020 Dubai, dimostrando, in un'occasione internazionale di così grande rilievo, la capacità di innovare e creare bellezza attraverso il colore.

Il Gruppo è impegnato nella fornitura di vernici ad alta tecnologia e finiture create ad hoc per dipinge-

re oltre 13.000 mq di superficie totale tra interni ed esterni, a partire dalla struttura a scafi rovesciati che sovrasta il padiglione e che ricostruisce il tricolore più grande della storia d'Italia (2.100mq), di recente presentato al pubblico per la prima volta. Per la parte interna, il Gruppo sta realizzando, inoltre, prodotti vernicianti ad alta sostenibilità, con l'utilizzo sperimentale di materie prime e pigmenti derivanti da elementi naturali, come ad esempio le alghe.

Sarà una vetrina internazionale di grande rilievo, capace di valorizzare tutto il percorso fatto fin qui e il futuro ricco di nuove prospettive che il Gruppo ha di fronte a sé.

Dall'inizio di quest'anno, infatti, si è aperta una nuova e importante opportunità di crescita: diven-

tando partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, il Gruppo si posiziona tra i principali player mondiali e si conferma come primo gruppo italiano del settore.

Un'alleanza che è espressione dell'interesse del Gruppo di raggiungere obiettivi sempre più sfidanti, mettendo a disposizione qualità, esperienza e capacità per nuove occasioni di crescita, guardando al futuro con fiducia e determinazione. Una visione lungimirante e capace di concretizzare progetti complessi in luo-

ghi lontani, ma che non dimentica il legame con la sua città e il suo territorio. Attraverso i suoi brand, il Gruppo supporta da sempre attività culturali, sportive e sociali, fornendo prodotti e consulenza. Dalla partnership con lo Yacht Club italiano alle iniziative con Palazzo Lomellino e con il Comune di Genova, a supporto delle attività espositive a Villa Croce e Palazzo Ducale, dove le soluzioni e i colori firmati dal brand sono stati di recente utilizzati per creare le quinte scenografiche e per ridipingere le sale ricche di storia che faranno da sfondo all'attenta selezione di quadri e di sculture. Opere che ridaranno vita all'attività di musei e spazi espositivi e che, attraverso il colore, accompagneranno i visitatori in percorsi di bellezza e di rinascita.

