

GENOVA, FRENCH RIVIERA, 2 PORTI, 1 SALONE NAUTICO

LIGURIA NAUTICA

it en



MENÙ

Mondo Nautica

Superyacht

Servizi nautici

Turismo

Webcam

LN W

Cerca...

News

Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Superyacht | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » **Eventi e fiere** » Il Gruppo Boero torna al Salone Nautico di Genova con i brand Boero Yacht Coatings e Veneziani Yachting

Il Gruppo Boero torna al Salone Nautico di Genova con i brand Boero Yacht Coatings e Veneziani Yachting

Nell'anno in cui celebra i suoi 190 anni, saranno molte le novità in mostra e gli eventi che vedranno il Gruppo Boero protagonista

10 Settembre 2021 | di **Manuela Sciandra**



Il Gruppo Boero parteciperà anche quest'anno al **Salone Nautico di Genova**, in programma dal 16 al 21 settembre, con i brand **Boero Yacht Coatings** e **Veneziani Yachting**, presso lo stand SV16 in Piazzale Marina, nell'area Accessori Vela - Sailing World.

Nell'anno in cui celebra i suoi 190 anni, un lungo percorso iniziato proprio a Genova e che ha portato il Gruppo ad essere leader nel settore dei

prodotti vernicianti ad alto valore performante, con una visione strategica fortemente orientata all'innovazione sostenibile, saranno **molte le novità in mostra e gli eventi** che vedranno l'azienda protagonista.

In ruolo di primo piano avrà la presentazione del nuovo progetto **"Green Keel Pack"**, realizzato in collaborazione con **KeelCrab**, brand di droni sottomarini prodotti dall'azienda Aeffe, e pensato per rivoluzionare la pulizia e il mantenimento delle imbarcazioni. Il pack è composto dalla pittura per arena priva di biocidi **"Eco Hull Paint"** del Gruppo Boero e dal drone subacqueo per la pulizia KeelCrab".

"Green Keel Pack" sarà anche al centro di un evento che si svolgerà **venerdì 17 settembre** dalle 16 alle 17 presso il **Teatro del Mare**, in cui sarà possibile conoscere nel dettaglio il percorso di ricerca e sviluppo che da sempre caratterizza il Gruppo e che ha portato alla messa a punto di questo nuovo progetto, a conferma di come per l'azienda genovese la sostenibilità e la **riduzione dell'impatto ambientale** che caratterizza i singoli prodotti e i processi, siano concetti fondamentali.

Anche per queste ragioni, il Gruppo Boero ha deciso di essere **Premium Partner** del **Padiglione Italia ad Expo Dubai**, dimostrando, in un'occasione internazionale di tale rilievo, la capacità di innovare e creare bellezza attraverso il colore. Le cromie firmate dal Gruppo, infatti, rivestono l'intera struttura del Padiglione Italia, ovvero più di 13 mila metri quadrati di superficie totale tra interni ed esterni.

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



MARINA
CALA DEL SARDI
San Pantaleo • Olbia

NON IL
SOLITO PORTO

VMARINE

PIRELLI | TECNOBIB
OFFICIAL DEALER

Nautica in un
ritratto



Alberto Amico: "Mio padre ci ha trasmesso la passione per il mare con le nostre uscite in barca."

Ed è proprio ad Expo Dubai che si ispira il concorso **"Vola a Dubai con il Gruppo Boero"** che verrà lanciato in occasione dell'apertura del Salone Nautico e a cui sarà possibile iscriversi **fino al 17 novembre**, acquistando almeno 49,90 euro di prodotti tra tutti i brand del Gruppo. Gli iscritti potranno quindi partecipare all'estrazione di premi settimanali e al super premio finale, che consiste in due long weekend a Dubai per visitare l'attesissimo Expo e in un'esclusiva esperienza in barca a vela.

Sabato 18 settembre dalle 16 alle 18.30 l'azienda sarà invece presente, con il proprio Responsabile Formulazione Yachting Opera Viva, all'evento organizzato dall'associazione **ICOMIA** sull'importanza e il futuro delle **antivegetative**, mentre domenica 19 settembre dalle 11 alle 13 si terrà la premiazione della **"Millevele"**, la tradizionale veleggiata organizzata dallo Yacht Club Italiano e ormai gemellata con il Salone stesso, di cui il **Gruppo Boero** è **sponsor tecnico**. Un appuntamento imperdibile che il Gruppo ha deciso di supportare con il suo brand Veneziani Yachting, per promuovere l'immagine di Genova e sottolineare il forte legame tra mare e territorio.

Non mancheranno poi le novità dei singoli brand presenti, come **Boero** Yacht Coatings, punto di riferimento a livello internazionale nella produzione di soluzioni vernicianti per i mercati della nautica da diporto e dei superyacht. Il marchio proporrà infatti una selezione dell'ampia gamma di prodotti per la pittura, riparazione e manutenzione delle imbarcazioni, tra cui spicca **"Challenger Pro"**, la finitura usata per verniciare (con i tre colori della bandiera italiana) gli scafi che costituiscono la parte superiore della struttura del Padiglione Italia di Expo Dubai, che risulta adatta a qualsiasi tipologia di barca grazie alle sue elevate proprietà.

Al know-how di chi ha alle spalle 50 anni di storia da protagonista nella produzione di soluzioni vernicianti e alla competenza scelta dai più importanti cantieri navali e da testimonial del calibro di Giovanni Soldini, **Boero** Yacht Coatings aggiunge anche la piena disponibilità nel condividere la propria esperienza, affiancando costantemente i propri clienti: ne è un esempio la creazione della **BYC Academy**, le cui attività saranno presentate al Salone Nautico.

Per quanto riguarda invece Veneziani Yachting, brand che da oltre 150 anni ricerca sempre nuove tecnologie per soddisfare gli appassionati del mondo della vela e i diportisti, verrà presentata la nuova **"Linea Aqua"**, composta dall'antivegetativa "AQUA Antifouling" e dal primer "AQUA Primer", e l'ampio e articolato **"Veneziani Program"**, nato per supportare il business dei rivenditori attraverso molteplici strumenti, tra cui l'innovativo **e-shop**, primo marketplace di marca in Italia nel settore dello yachting, creato allo scopo non solo di ampliare i canali di vendita ma anche di valorizzare il rapporto tra rivenditore e cliente finale.

Argomenti: **Boero**, **Salone Nautico di Genova**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

La mia famiglia è l'equipaggio migliore"



Aldo Cichero: "La bellezza non è un concetto che si può apprendere: è più un modo di sentire che di pensare. È importante il rapporto tra progettista e armatore"



Vincenzo Poerio: "Amo l'innovazione e ho deciso di dedicarmi alla costruzione dei gioielli del mare: i mega yacht"



COMMENTI RECENTI

Gibibo

09/09/21 - 21:40

...

in Phoenix 2 avvistato all'Argentario: è un megayacht da sogno

Claudia

09/09/21 - 19:39

...

in Arriva "MARINAI 4.0", la nuova rubrica di Liguria Nautica

Giancarlo Damigella

08/09/21 - 14:38

Assolutamente d'accordo con Andrea (ho navigato 10 anni con 4 traversate...

in Arriva "MARINAI 4.0", la nuova rubrica di Liguria Nautica

LE ULTIME NEWS