

## EXPO 2020 DUBAI:

### GRUPPO BOERO PORTA ALTA TECNOLOGIA, SOSTENIBILITA' E BELLEZZA AL PADIGLIONE ITALIA

È in corso **Expo 2020 Dubai**, la prima Esposizione Universale nel mondo arabo che si svolgerà fino al 31 marzo 2022 e che ha come tema generale *"Connettere le menti, generare il futuro"*. Gruppo Boero contribuisce a questa vetrina internazionale in modo decisivo mostrando, in qualità di **Premium Partner del Padiglione Italia di Expo 2020 Dubai**, la propria capacità di saper innovare e raccontando come sia possibile raggiungere risultati eccellenti orientati al rispetto dell'ambiente e con interessanti prospettive future.

L'azienda si è, infatti, impegnata non solo nella fornitura di prodotti già in gamma, ma anche nella ricerca e sviluppo di soluzioni ancora più innovative e sostenibili da presentare durante questo speciale appuntamento.

**Sono oltre 17.000 i litri di prodotti** usciti dallo stabilimento del Gruppo Boero per dipingere diverse parti che compongono il Padiglione Italia, a partire dalla struttura formata da tre scafi rovesciati di dimensioni reali che sovrasta il padiglione e che ricostruisce il **tricolore più grande della storia d'Italia** (2.100 mq). Per questa simbolica parte dell'architettura, sono stati formulati **un verde, un rosso ed un bianco che riproducono rigorosamente i colori ufficiali della bandiera italiana**.

Per dipingere gli scafi è stato utilizzato lo smalto top di gamma del settore Yachting, **Challenger Pro**, in grado di assicurare un'eccellente tenuta e brillantezza.

Sopra a questi colori è stato applicato un bianco perla trasparente, **formulato ad hoc dai laboratori del Gruppo e attentamente selezionato dai progettisti al fine di ottenere uno scenografico effetto di movimento della bandiera**. Il tutto al fine di valorizzare al meglio il tricolore personalizzandolo in modo unico. Gli scafi sono connessi tra loro da una copertura complessa che assolve a mediazione tra esterno e interno per aspetti climatici, illuminotecnici e acustici. Privo di pareti esterne, il Padiglione ha inoltre una facciata multimediale composta da oltre 70 chilometri di corde nautiche in plastica riciclata e impiega un avanzato sistema naturale per la mitigazione del clima che annulla la necessità di aria condizionata. Nel suo complesso, infatti, il progetto propone nuove visioni per l'architettura riconfigurabile e il design circolare, concepite per affrontare l'attuale crisi climatica.

**Anche le 165 colonne che sorreggono la struttura del Padiglione, per un totale di oltre 4.000 mq di superficie, sono state verniciate da Gruppo Boero:** nello specifico, è stato utilizzato, come per gli scafi, **Challenger Pro**, in questo caso in una nuance **"white rope"** a finitura satinata, in perfetto abbinamento con il colore delle corde che scendendo dagli scafi costituiscono il profilo esterno della struttura. La stessa nuance è stata utilizzata per la copertura interna degli scafi.

Inoltre, per la parte interna del padiglione, il Gruppo ha decorato alcune zone di interesse specifico come l'area VIP, l'Auditorium, l'Educational Lab ed il foyer, con l'utilizzo sperimentale delle **"neomaterie"**, pitture con pigmenti a base di spirulina, una microalga che dona cromie sorprendenti, proponendo così un'alternativa più naturale ai pigmenti tradizionali di origine sintetica. A fronte di diversi quantitativi di microalghe all'interno del prodotto verniciante è stato, infatti, possibile ottenere svariate gradazioni di verde che hanno incontrato le aspettative degli studi di architettura **CRA-Carlo Ratti Associati** e **Italo Rota Building Office**, progettisti del Padiglione Italia insieme a F&M Ingegneria e Matteo Gatto, rispondendo alla volontà di poter vestire il padiglione con abiti e cromie che fossero la massima espressione della naturalità e del connubio tra naturale ed artificiale.

La partecipazione ad Expo 2020 Dubai, è dunque, per il Gruppo, che ha dipinto tra interni e esterni oltre 13.000 mq di superficie, un'occasione importante per continuare ad innovare proponendo tutta la propria competenza e know how, dimostrando al mondo l'eccellenza Made in Italy capace di contribuire alla creazione della bellezza attraverso il colore.

Premium Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

17.000 l	Litri totali di prodotti forniti da Gruppo Boero per dipingere diverse parti che compongono il Padiglione Italia.
2.100 mq	Superficie degli scafi che compongono il tricolore
10.000 l	Smalto utilizzato per gli scafi
Oltre 4.000 mq	Superficie dei 165 pilastri a supporto degli scafi
Quasi 7.000 mq	Superfici interne del Padiglione (area VIP, Auditorium, Educational lab e foyer) verniciate con soluzioni altamente sostenibili a base di microalga spirulina

**Boero Bartolomeo S.p.A.** Fondata nel 1831, è un'azienda italiana che formula e produce pitture e vernici per i settori edilizia e yachting. Da febbraio 2021 Gruppo Boero è partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni nell'ambito del colore costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della filosofia del Gruppo, azienda con sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 E OHSAS 18001. L'attenzione all'impatto sul territorio e sulla comunità caratterizza non solo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo, ma sempre di più anche i processi e le strategie aziendali. [www.gruppoboero.it](http://www.gruppoboero.it)

**Ufficio stampa Weber Shandwick Italia**

Novella D'Incecco tel. +39 338 8538983; Valentina Nozza tel. +39 347 0834767; email: [boero@webershandwickitalia.it](mailto:boero@webershandwickitalia.it)