

GRUPPO BOERO A DUBAI

LA BELLEZZA ITALIANA È SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

EXPO 2020, TUTTI I COLORI DELL'ITALY NATIONAL DAY

Il tricolore più grande della storia nel Padiglione Italia è firmato dall'azienda leader nei prodotti vernicianti

Sono stati gli standeratori di Città della Cava, il 24 novembre, ad aprire l'Italy National Day all'Expo 2020 di Dubai, la prima esposizione universale del mondo arabo in corso fino al 31 marzo prossimo. Il colore sarà il primo elemento, dunque, a raccontare la bellezza nel Padiglione Italia anche grazie al Gruppo Boero, Premium Partner in questa avventura.

Con 17 mila litri di prodotti, il marchio di origine genovese ha contribuito all'allestimento dell'architettura, progettata da Carlo Ratti, Italo Rota, Matteo Gatto e F&M Ingegneria, per mettere in scena "la bellezza che unisce le persone". È così che l'Italia ha scelto di interpretare il grande tema dell'Expo, "Connettere le menti, generare il futuro".

Gruppo Boero ha fornito le tinte per il più grande tricolore della storia, 2.100 mq, a copertura dei tre scafi rovesciati che sovrastano la struttura. Un'operazione complessa che ha avuto bisogno sia dei colori ufficiali della Repubblica sia di una copertura bianca perla trasparente, capace di rendere la suggestione di una bandiera al vento, formulata ad hoc dai laboratori del Gruppo. Anche le 165 colonne che sorreggono la struttura del Padiglione (oltre 4.000 mq) sono state verniciate da Gruppo Boero nello specifico, come per i tre scafi, è stato utilizzato Challenger Pro, lo smalto top di gamma del settore Yachting, in questo caso in una nuance "white rope" a finitura satinata, in perfetto abbinamento con il colore delle corde che, scendendo dagli scafi, costituiscono il profilo esterno della struttura.

Ma è negli spazi interni - area Vip, auditorium, foyer e Educational lab - che Gruppo Boero ha voluto sperimentare l'uso delle "neomaterie", pitture con pigmenti a base di spirulina, una microalga che dona cromie sorprendenti, proponendo così un'alternativa

più naturale ai pigmenti tradizionali di origine sintetica. A fronte di diversi quantitativi di microalga all'interno del prodotto verniciante, è stato infatti possibile ottenere gradazioni di verde che hanno incontrato le aspettative dei progettisti del Padiglione Italia.

Un progetto, quello delle "neomaterie", che costituisce un ulteriore passo avanti rispetto alla linea già esistente Painting Natural Protective, composta da prodotti ad alta tecnologia e minimo impatto ambientale.

La partecipazione di Gruppo Boero ad Expo 2020 Dubai lascia intravedere un futuro ricco di prospettive per questa azienda italiana che nei primi 190 anni della sua storia è arrivata a essere il punto di riferimento per l'architettura e lo yachting in tema di colore e di tecnologia e ora punta a rendere più leggera la sua impronta sul pianeta, producendo vernici e pitture ad alta sostenibilità. L'attenzione al ridotto impatto su ambiente, territorio e società caratterizza sia i prodotti che i processi, coinvolgendo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo.

Il Gruppo - leader nel settore con 90 milioni di euro di vendite nette nel 2020 in 50 paesi - è oggi uno dei maggiori player mondiali, grazie alla partnership con CIN, azienda portoghese leader, a sua volta, del mercato iberico.

Oggi il Gruppo è dislocato in quattro sedi distribuite nel Nord Italia. 120 mila mq di superficie, 7 mila prodotti gestiti ogni anno e 31 linee di confezionamento fanno dello stabilimento Federico Mario Boero, nell'alexandriniano, uno dei poli produttivi più grandi d'Europa per l'industria delle vernici dove il Gruppo, in 1200 mq di laboratori, investe ogni anno il 3% del fatturato in ricerca e sviluppo.

Una ricerca che per il Gruppo Boero significa anche esplorare esperienze in settori diversi, collaborando con partner affidabili, capaci di dialogare per lo sviluppo reciproco.

Ne è un esempio la collaborazione con IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, con il quale il Gruppo ha firmato l'accordo per un contratto di licenza esclusiva a livello mondiale per lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti vernicianti ecosostenibili per interni, che incorporano microparticelle di bioplastica derivanti da scarti di frutta e verdura.

Il continuo studio su "materiali intelligenti per l'edilizia" vede, inoltre, Gruppo Boero in relazione anche con l'Università di Genova e con il Politecnico di Milano.

La forte competenza acquisita e la capacità di sapere innovare anche attraverso tecnologie all'avanguardia fanno del Gruppo Boero l'eccellenza italiana per prodotti vernicianti ad alto valore performante, sia in ambito edilizia sia nel settore yachting.

In particolare, lo storico marchio Boero, il colore italiano dal 1831, costituisce il punto di riferimento per architetti e professionisti del colore, impegnandosi anche nella tutela dei centri storici italiani: grazie all'expertise del brand nell'analisi del contesto urbano e delle presistenze cromatiche degli edifici, sono stati realizzati oltre ottanta Piani del Colore per la riqualificazione di borghi e quartieri su tutto il territorio nazionale.

Della Divisione Yachting, fa parte il brand Boero YachtCoatings, punto di riferimento a livello internazionale nella produzione di prodotti vernicianti per i mercati della nautica da diporto e dei Superyacht. Un brand che crede nelle sfide e che si pone al fianco di associazioni no profit, progetti ecosostenibili e alle più prestigiose regate del mondo. Boero YachtCoatings è da anni partner tecnico di Giovanni Soldini e della sua imbarcazione Maserati Multi70, attraverso la fornitura delle migliori soluzioni che garantiscono le più alte prestazioni.



Sala Galleria del Padiglione Italia dipinta con pittura Boero a base di alga spirulina