

CROMIE ECOCOMPATIBILI

GRUPPO BOERO

Due anni di lavoro e di ricerca, oltre 17.000 litri di prodotti impiegati per dipingere circa 13.000 metri quadri del Padiglione Italia: una sfida importante per Gruppo Boero, giocata con passione e offrendo il meglio dell'eccellenza made in Italy.

In qualità di Premium Partner del Padiglione, l'azienda di origini genovesi, ha dimostrato la sua capacità di innovare e di creare bellezza attraverso il colore. Prodotti formulati ad hoc, pensati anche in combinazione e in sinergia con gli elementi del padiglione, rispecchiano, da un lato, le aspettative degli studi di architettura CRA - Carlo Ratti Associati e Italo Rota Building Office (autori del Padiglione Italia insieme a F&M Ingegneria e Matteo Gatto) e confermano, dall'altro, l'attenzione del Gruppo agli aspetti sostenibili dei prodotti e dei processi produttivi rispondendo alla volontà di poter vestire il Padiglione Italia con cromie all'insegna della naturalità, come massima espressione della sinergia possibile fra naturale e artificiale.



Massimo Sestini

COLORI AD ALTA TECNOLOGIA

La finitura degli scafi rovesciati che sovrastano l'intera architettura e che ricostruiscono il tricolore più grande della storia d'Italia è sicuramente la realizzazione principale dell'azienda. Una struttura di 2.100 mq che diventa immagine di italianità e di eccellenza e che porta la firma del Gruppo Boero. Per questa simbolica parte del Padiglione, sono stati utilizzati prodotti ad alta tecnologia che riproducono fedelmente il verde, il rosso e il bianco della bandiera italiana. Per dipingere gli scafi è stato applicato lo smalto top di gamma del settore Yachting, Challenger Pro, in grado di assicurare un'eccellente tenuta e brillantezza.

Anche le 165 colonne che sorreggono la struttura del Padiglione, per un totale di oltre 4.000 mq di superficie, sono state verniciate da Gruppo Boero: è stato impiegato, come per gli scafi, Challenger Pro, in questo caso in una nuance "white rope" a finitura satinata, in abbinamento con il colore delle corde che costituiscono il profilo esterno della struttura.

Gruppo Boero ha, inoltre, applicato i suoi prodotti in alcune aree all'interno del Padiglione: la zona vip, l'au-



Massimo Sestini



Massimo Sestini



Massimo Sestini

ditorium, l'Educational Lab e il foyer. Qui sono state applicate le "neomaterie", pitture con pigmenti a base di spirulina, una microalga che dona cromie sorprendenti proponendo un'alternativa naturale ai pigmenti tradizionali di origine sintetica. A fronte di diversi quantitativi di microalghe all'interno del prodotto verniciante è stato possibile, infatti, ottenere gradazioni di verde che hanno incontrato le aspettative degli architetti. Il progetto, inoltre, costituirà una evoluzione della linea già esistente Painting Natural, composta da prodotti certificati a minimo impatto ambientale, e rivestimenti fotocatalitici antinquinamento.

Il tricolore sugli scafi il cui effetto simula il movimento della bandiera, la finitura satinata in sinergia con le cromie delle corde sulle colonne portanti e le pitture a base di pigmenti di alga spirulina all'interno segnano la presenza di Gruppo Boero all'esposizione internazionale.

"La partecipazione a Expo 2020 Dubai sigilla 190 anni di storia di un Gruppo che, forte di grande competenza e di radici profonde, sa guardare lontano ed essere innovativo, posizionandosi oggi tra i principali player nel settore dei prodotti vernicianti per edilizia e yachting".