**GRUPPO BOERO AD EXPO 2020 DUBAI PRESENTA:**

“**THE BLUE & GREEN HORIZON FOR THE SUPERYACHT ECOSYSTEM** –

***THE 2030 SUSTAINABILITY STRATEGY”***

**Un momento di networking per la filiera del SuperYacht sui temi dell’innovazione sostenibile**

**Gruppo Boero**, Premium Partner del Padiglione Italia di Expo 2020 Dubai, organizza la conferenza “**THE BLUE & GREEN HORIZON FOR THE SUPERYACHT ECOSYSTEM** **- *The 2030 sustainability strategy****”,* che si terrà l’**11 Marzo alle ore 14.30,**durante la settimana dedicata alla Regione Liguria, presso il Padiglione Italia ad Expo Dubai.

La tavola rotonda approfondirà il tema di **come i diversi attori della filiera del mondo del SuperYacht lavorino per ridurre l’impatto delle proprie attività e dei propri prodotti sull’ambiente e sulla società.**

Un confronto tra alcuni dei **protagonisti del settore** che, insieme, contribuiscono a costruire un mondo complesso, articolato e in forte sviluppo: il mercato mondiale della nautica da diporto nel 2020 è, infatti, cresciuto dell’1-2% e per l’Italia si conferma in testa nel settore dei superyacht, con circa 400 yacht in costruzione su un totale di 821 a livello internazionale\*.

Oltre a **Riccardo Carpanese**, Group Marketing Director di **Gruppo Boero,** interverranno **Marijana Radovic**, fondatrice, insieme a Marco Bonelli, dello studio di architettura milanese *Designer m2atelier*, che si fonda su un approccio multidisciplinare e sperimentale nella ricerca di materiali e forme innovative. Interverrà anche **Andrea Razeto***,* Vicepresidente di Confindustria Nautica, istituzione sempre in primo piano nella promozione del confronto tra imprese e istituzioni, associazioni, settore finanziario e operatori con l’obiettivo di “fare sistema”; sarà inoltre presente **Barbara Amerio***,* CEO e Sostainability DirectordiAmer Yachts, brand dello storico cantiere genovese Gruppo Permare e sinonimo di qualità e personalizzazione nel segmento imbarcazioni e navi. Verranno inoltre proposti i contributi video di **Francesca Clapcich**, campionessa olimpica di vela, con un approccio aperto a sperimentazione e ricerca, e di **Giovanni Soldini**, il noto velista italiano con cui la divisione Yachting di Gruppo Boero collabora in qualità di sponsor tecnico del trimarano Maserati Multi 70, condotto da Soldini e il suo equipaggio.

L’incontro, che sarà moderato da **Martin Redmayne***,* Chairman & Editor in Chief di *The SuperYacht Report,*

nasce dalla volontà del Gruppo Boero di fare networking al fine di ragionare su soluzioni più sostenibili a livello di filiera: “*Questa conferenza è un primo importante appuntamento di respiro internazionale, pensato in un palcoscenico come quello di Expo Dubai, a cui ne seguiranno altri in futuro, affinché tutti i soggetti di interesse nel settore possano fare team e partecipare ad un ecosistema dove proporre innovazione.*” commenta Riccardo Carpanese.

Il Padiglione Italia rappresenta dunque il luogo perfetto per ospitare l’incontro: uno spazio costruito anche con il contributo di Gruppo Boero, che ha dipinto, tra interni ed esterni, oltre 13.000 mq di superficie, anche con l’utilizzo sperimentale delle “neomaterie”, materie prime e pigmenti a base di alga spirulina frutto della grande ricerca e innovazione che da sempre distinguono il Gruppo.

L’incontro dell’11 marzo vuole essere una nuova tappa nell’ambito **del percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo**, che si traduce in un modello di sviluppo in armonia con gli equilibri naturali, sia dell’ambiente sia delle persone.

\* Report di Deloitte dedicato al mondo della nautica (giugno 2021)

***Boero Bartolomeo S.p.A.*** *Fondata nel 1831, è un’azienda italiana che formula e produce pitture e vernici per i settori edilizia e yachting. Da febbraio 2021 Gruppo Boero è partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni nell’ambito del colore costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della filosofia del Gruppo, azienda con sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 E OHSAS 18001. L’attenzione all’ impatto sul territorio e sulla comunità caratterizza non solo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo, ma sempre di più anche i processi e le strategie aziendali.* [*www.gruppoboero.it*](http://www.gruppoboero.it)

**Ufficio stampa Weber Shandwick Italia**

Novella D’Incecco tel. +39 338 8538983; Valentina Nozza tel. +39 347 0834767; email: [boero@webershandwickitalia.it](mailto:boero@webershandwickitalia.it)