

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

AZIENDALI

COMUNICATI STAMPA

Gruppo Boero nuovamente al fianco del Festival della Comunicazione di Camogli per riflettere sul bene più prezioso: la libertà

01/09/22 Liguria (Genova)

Mariella Belloni

Gruppo Boero, leader in Italia nel mercato dei prodotti vernicianti, ha scelto di sostenere anche quest'anno il Festival della Comunicazione, l'appuntamento annuale tra i più attesi in Italia dedicato a comunicazione, futuro e innovazione in programma a Camogli dall'8 all'11 settembre 2022.



Il Festival della Comunicazione, ideato da Umberto Eco, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da Frame, in collaborazione con il Comune di Camogli, come ogni anno trasformerà l'affascinante borgo affacciato sul Golfo Paradiso in un luogo di scambio e di riflessioni sul tema centrale di questa edizione: la libertà. Una forza atavica e indomita, istintiva e viscerale, che muove i nostri gesti più profondi e i nostri desideri e che viene veicolata e difesa dai molteplici linguaggi dell'arte, della cultura, della creatività, della musica.

Un contesto nel quale si inserisce perfettamente Gruppo Boero, che da oltre 190 anni è espressione di libertà progettuale attraverso l'uso del colore.

La sua storia inizia nel 1831, quando Bartolomeo Boero avvia la sua fabbrica di biacca, facendola diventare già agli inizi del '900 un punto di riferimento nel campo dei prodotti vernicianti per l'edilizia.

Sono quattro le sedi distribuite nel Nord Italia, alle quali fanno capo le attività amministrative, la logistica, la produzione e la ricerca. Lo stabilimento Federico Mario Boero è fra i più grandi poli produttivi per l'industria delle vernici in Europa. Con il 3% del fatturato investito in ricerca e sviluppo ogni anno, Gruppo Boero si impegna costantemente nella formulazione di prodotti tecnologicamente avanzati e conformi alle più severe normative sulla salute e la sicurezza.

Nell'ambito di una visione strategica fortemente orientata all'innovazione sostenibile e alla responsabilità sociale, il Gruppo Boero ha intrapreso un percorso di Corporate Social Responsibility, con la definizione di obiettivi concreti di breve e medio termine.

L'attenzione al ridotto impatto su ambiente, territorio e società, caratterizza sia i prodotti che i processi, coinvolgendo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo.

La forte competenza in tema di ricerca sul colore e la capacità di sapersi innovare anche attraverso tecnologie all'avanguardia fanno del Gruppo Boero l'eccellenza italiana per prodotti vernicianti ad alto valore performante, sia in ambito edilizia sia nel settore yachting.

In particolare, lo storico marchio Boero, il colore italiano dal 1831, costituisce il punto di riferimento per architetti e professionisti del colore, mentre il brand Boero YachtCoatings è specializzato nella produzione di una gamma di prodotti vernicianti di alto livello e adeguata a qualsiasi impiego in ambito nautico.

Oggi il Gruppo Boero è partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore.

di Mariella Belloni

Libreria di distribuzione: [Logo]

Photo credits: fonte ufficio stampa Weber Shandwick

INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

Marketing Journal

Responsabile account:

Mariella Belloni (Vicecaporedattore)

Contatti e maggiori informazioni

Vedi altre pubblicazioni di questo utente

RSS di questo utente

Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)

STAMPA O SALVA COME PDF

ID: 1652314

ULTIME NEWS



AZIENDALI
Fielmann apre a Roma il quarto store e lancia Atrea, la nuova linea di lenti a contatto a marchio Fielmann



AZIENDALI
La filiera della quinoa italiana a Sana 2022



AZIENDALI
Doppio appuntamento con il Gin

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI



AZIENDALI
Firma elettronica per piccole e medie imprese: perché scegliere Yousign



AZIENDALI
Credit Group Italia: i tempi del recupero crediti



AZIENDALI
Gazebo esterno moderno: le migliori idee per il giardino

VEDI TUTTI

Tutte le categorie

[Internet](#)

[Nuovi Siti](#)

[Motori Ricerca](#)

[Software](#)

[Linux](#)

[Sic. Informatica](#)

[Hi-Tech](#)

[Corsi](#)

[Editoria](#)

[Attualità](#)

[Medicina](#)

[Eventi](#)

[Sport](#)

[Musica](#)

[Spettacolo](#)

[Arte e Cultura](#)

[Turismo](#)

[Gastronomia](#)

[Economia](#)

[Aziendali](#)

[Accordi](#)

[Commercio](#)

[Servizi](#)

[Altro](#)

COMUNICATI-STAMPA.NET

Dal 2004 siamo un sito d'informazione in modalità autoedizione, con pubblicazione di opere senza l'intermediazione e la selezione di un editore. Se sei un operatore di settore, registrati gratis e pubblica i tuoi testi.

50781 utenti affidano le loro news al nostro servizio. Sono 365536 i comunicati stampa attualmente pubblicati online.

INFORMAZIONI

[Chi siamo](#)

[Il Network di CS](#)

[Abusi e violazione di copyright](#)

[Pubblicità sul sito](#)

[News Tickers per Webmaster](#)

[Privacy e Cookies](#)

FONTI DI NOTIZIE PER

[Google News](#)

[Bing news](#)

[LIBERO 24x7](#)

[FREEDLINE](#)

[Scopri di più](#)

[Pubblica](#)

[HOME](#)

[SERVIZI](#)

[PUBBLICA I TUOI TESTI](#)

[LOGIN](#)

[ULTIMORA](#)

COPYRIGHT © 2022 COMUNICATI-STAMPA.NET