

GRUPPO BOERO PRESENTA AL 62° SALONE NAUTICO DI GENOVA L'EVOLUZIONE STRATEGICA DELLA DIVISIONE YACHTING e le novità dei brand Boero YachtCoatings e Veneziani Yachting

Gruppo Boero, con i brand **Boero YachtCoatings** e **Veneziani Yachting**, conferma anche quest'anno la presenza al **Salone Nautico** di **Genova**, l'appuntamento più rappresentativo dell'eccellenza del made in Italy in ambito nautico che dal **22 al 27 settembre** accoglierà gli addetti ai lavori e gli amanti del mare.

A distanza di un anno, Gruppo Boero sarà ancora protagonista dell'evento proponendo una nuova gamma di prodotti e una visione fortemente orientata all'**innovazione e alla sostenibilità**: la stessa che in due secoli di storia ha condotto l'azienda ad affermarsi oggi **come leader nel settore dei prodotti vernicianti**.

Tra le novità che saranno annunciate rivestirà grande importanza la presentazione della partnership tra **Gruppo Boero** e **Water Revolution Foundation**: la Public Benefit Organization avviata in Olanda da un ristretto gruppo di leader dell'industria superyacht che ha condiviso la necessità di guidare l'ecosistema nautico verso un **cambiamento sostenibile**, proponendo un approccio costruttivo e collaborativo, fortemente **allineato con l'agenda scientifica internazionale**.

Il primo obiettivo sarà quello di valutare il ciclo di vita e misurare l'impatto di una selezione di **prodotti antifouling** – dei quali il Gruppo Boero è leader mondiale - attraverso l'analisi **LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)**, uno studio approfondito che prende in considerazione dieci indicatori ambientali specifici.

La partnership vuole rappresentare un ulteriore **passo in avanti** nel percorso di sostenibilità avviato dal Gruppo e ribadisce sia la volontà di limitare gli effetti diretti sul pianeta che la necessità di accedere ad un **sistema di rating in grado di certificare i progressi in modo trasparente e accessibile**, seguendo un **approccio strategico** stabilito da organismi internazionali di alto livello come ONU e UNESCO. In quest'ottica il Gruppo ha anche realizzato lo **Smart Evolution Report 2021**, un primo esercizio di rendicontazione che contiene i punti salienti delle azioni già intraprese fino ad oggi per le diverse aree di impatto e gli obiettivi fissati dal gruppo nel breve, medio e lungo termine. Il documento sarà consultabile scannerizzando il QR code presso lo stand del Salone Nautico oppure nella [sezione dedicata](#) del sito di Gruppo.

Oltre ai progetti e le iniziative promosse da Gruppo Boero, non mancheranno le attese novità dei singoli brand presenti.

La divisione yachting del Gruppo Boero, con i suoi brand **Boero YachtCoatings** e **Veneziani Yachting**, punti di riferimento a **livello internazionale** nella produzione di soluzioni vernicianti per i mercati della **nautica da diporto e dei superyacht**, a seguito dell'evoluzione strategica intrapresa dal team nautica si propone con forza come **supplier unico a livello internazionale per l'intero ciclo di pitturazione** e per un'ampia serie di servizi a supporto di partner e clienti. Oltre a proporre una vasta **gamma di prodotti top-quality** per la riparazione e manutenzione delle imbarcazioni, verrà condiviso con il pubblico del Salone il **know-how** di chi ha alle spalle una lunga storia da protagonista nella produzione di prodotti vernicianti e la competenza scelta dai cantieri più prestigiosi per proteggere e donare bellezza ai più prestigiosi yacht e superyacht del mondo.

Veneziani Yachting, brand che da oltre 150 anni ricerca sempre nuove tecnologie per soddisfare gli appassionati del mondo della vela e i diportisti, presenterà invece la nuova **linea legno Wood Line**, composta da **quattro differenti categorie: vernici, impregnanti, resine e prodotti per la cura del teak**. Una gamma altamente qualitativa che nel suo insieme è costituita da **19 prodotti: 14 a base solvente e 5 a base acqua**. Inoltre, verrà condiviso l'ampio e articolato **Veneziani Program**, il programma nato per supportare il business dei rivenditori attraverso molteplici strumenti come i tutorial, il nuovo sito e l'innovativo **e-shop**, **il primo marketplace di marca in Italia nel settore dello yachting**, migliorato ulteriormente con l'obiettivo di garantire un'esperienza utente di alto livello e favorire il rapporto con i rivenditori e i clienti.



Gruppo Boero con la partecipazione al più grande evento del Mediterraneo dedicato alla nautica dimostra, ancora una volta, la capacità di guardare al futuro, proponendo soluzioni vernicianti e tecnologie sempre più innovative, al fine di ridurre gli effetti delle proprie attività sull'ambiente, sulla comunità e sulle persone.

Oltre il Salone Nautico:

- **Sabato 24**, si terrà a Genova la tradizionale **Millevele**, la **veleggiata genovese** organizzata dallo **Yacht Club Italiano**, della quale Gruppo Boero è sponsor tecnico con il brand Veneziani Yachting. Un appuntamento imperdibile per sportivi e appassionati che il Gruppo ha deciso di supportare per promuovere l'immagine della città e sottolineare il forte legame con il territorio.

Gruppo Boero
Salone nautico
Genova, 22 - 27 settembre 2022, h 10.00 – 18.30
Stand: SM06 - PADIGLIONE SAILING WORLD - Accessori Vela

Sebastian Ignacio Cares Peralta tel. +39 338 8538983; Emanuele Frisino tel. +39 346 8864368;
e-mail: comunicazione@Boero.it

Boero Bartolomeo S.p.A. Fondata nel 1831, è un'azienda italiana che formula e produce pitture e vernici per i settori edilizia e yachting. Da febbraio 2021 Gruppo Boero è partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni nell'ambito del colore costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della filosofia del Gruppo, azienda con sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 E OHSAS 18001. L'attenzione all'impatto sul territorio e sulla comunità caratterizza non solo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo, ma sempre di più anche i processi e le strategie aziendali. www.gruppoboero.it



Boero Bartolomeo S.p.A.
Via G. Macaggi, 19
16121 Genova - Italy
Tel. +39 010 5500.1 - Fax +39 010 5500.300

Reg. Imprese di Genova
CF/P.IVA 00267120103
Capitale Sociale € 11.284.985,40 i.v.
REA GE-26358

boerobartolomeo@pec.collabra.it - www.gruppoboero.it

Società soggetta a direzione e coordinamento di CIN – CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A.



Boero Bartolomeo S.p.A.
Via G. Macaggi, 19
16121 Genova - Italy
Tel. +39 010 5500.1 - Fax +39 010 5500.300

Reg. Imprese di Genova
CF/P.IVA 00267120103
Capitale Sociale € 11.284.985,40 i.v.
REA GE-26358

boerobartolomeo@pec.collabra.it - www.gruppoboero.it

Società soggetta a direzione e coordinamento di CIN – CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A.