

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per altre finalità come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento. Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie. Chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Accetta

BARCHE

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Servizi premium

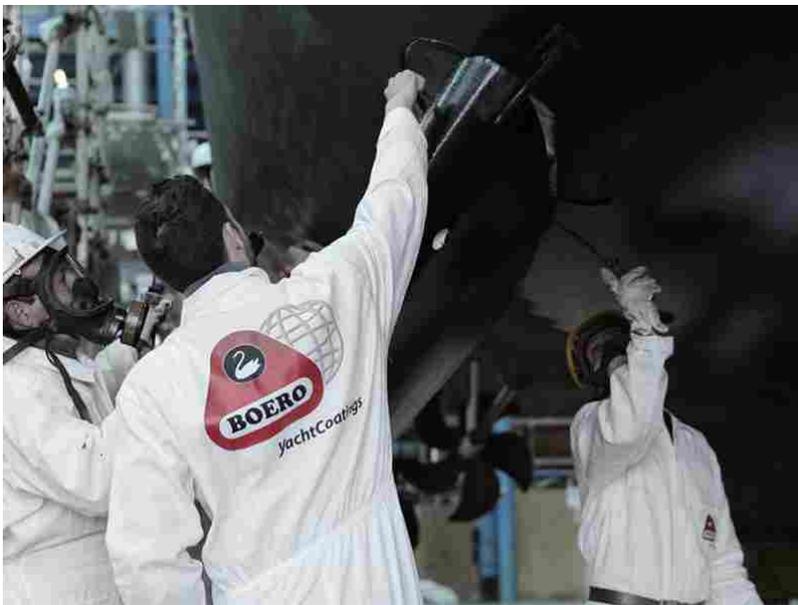
PALESTRA AREA BBQ CONCIERGE ELISUPERFICIE



Homepage > News > Il Gruppo Boero conferma la presenza al Salone Nautico di Genova

Il Gruppo Boero conferma la presenza al Salone Nautico di Genova

Boat Show



Iscriviti

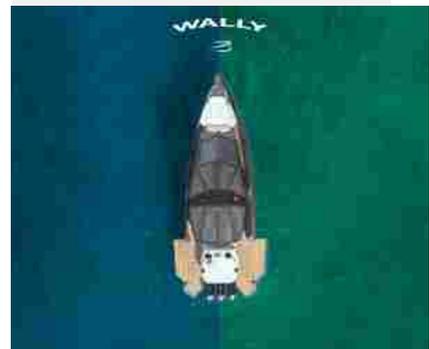
Nome

Cognome

Email

Acconsento al trattamento dei miei dati personali come previsto dalla privacy policy (Regolamento UE 2016/679)*

Iscriviti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004264

Boero si presenterà a Genova con i brand **Boero YachtCoatings** e **Veneziani Yachting**, nuovi prodotti e attenzione alla sostenibilità

Il **Gruppo Boero** torna al Salone Nautico Internazionale di Genova proponendo una nuova gamma di prodotti e una visione fortemente orientata all'innovazione e alla sostenibilità.

Tra le novità che saranno annunciate rivestirà grande importanza la presentazione della partnership tra Gruppo Boero e Water Revolution Foundation: la Public Benefit Organization avviata in Olanda da un ristretto gruppo di aziende del settore superyacht che ha condiviso la necessità di guidare l'ecosistema nautico verso un cambiamento sostenibile, proponendo un approccio costruttivo e collaborativo, fortemente allineato con l'agenda scientifica internazionale.



Uno dei principali obiettivi della collaborazione tra **Gruppo Boero** e **Water Revolution Foundation** sarà quello di valutare il ciclo di vita e misurare l'impatto di una selezione di prodotti antifouling attraverso l'analisi LCA, Life Cycle Assessment, uno studio approfondito che prende in considerazione dieci indicatori ambientali specifici.

La partnership vuole rappresentare un ulteriore passo in avanti nel percorso di sostenibilità avviato dal **Gruppo** e ribadisce sia la volontà di limitare gli effetti diretti sul pianeta sia la necessità di accedere a un sistema di rating in grado di certificare i progressi in modo trasparente e accessibile, seguendo un approccio strategico stabilito da organismi internazionali di alto livello come ONU e UNESCO. In quest'ottica il Gruppo ha anche realizzato lo Smart Evolution Report 2021, un primo esercizio di rendicontazione che contiene i punti salienti delle azioni già intraprese fino ad oggi per le diverse aree di impatto e gli obiettivi fissati dal gruppo nel breve, medio e lungo termine. Il documento sarà consultabile scannerizzando il QR code presso lo stand del Salone Nautico oppure nella sezione dedicata nel sito del **Gruppo**.

Oltre a proporre una vasta gamma di prodotti per la riparazione e manutenzione delle imbarcazioni, la divisione yachting del **Gruppo Boero**,



www.martinialfredo.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

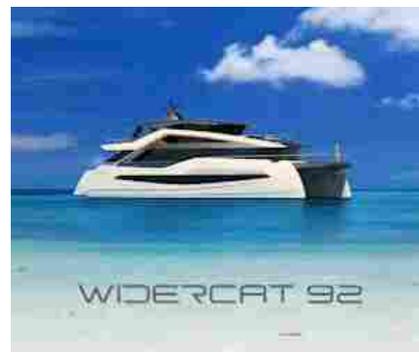
004264

con i suoi brand **Boero YachtCoatings** e **Veneziani Yachting**, punti di riferimento a livello internazionale nella produzione di soluzioni vernicianti per i mercati della nautica da diporto e dei superyacht, a seguito dell'evoluzione strategica intrapresa dal team nautica vuole intensificare la propria forza a livello internazionale per l'intero ciclo di pittura e per un'ampia serie di servizi a supporto di partner e clienti.

Veneziani Yachting presenterà la nuova linea legno **Wood Line**, composta da quattro differenti categorie: vernici, impregnanti, resine e prodotti per la cura del teak. Una gamma che nel suo insieme è costituita da 19 prodotti: 14 a base solvente e 5 a base acqua. Inoltre, verrà condiviso l'ampio e articolato **Veneziani Program**, il programma nato per supportare il business dei rivenditori attraverso molteplici strumenti come i tutorial, il nuovo sito e l'innovativo e-shop, migliorato ulteriormente con l'obiettivo di garantire un'esperienza utente al top e favorire il rapporto con rivenditori e clienti.

Alla 62esima edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova il Gruppo Boero avrà il proprio spazio all'**SM06 - Accessori Vela, Padiglione Sailing World**

(Il **Gruppo Boero** conferma la presenza al Salone Nautico di Genova - **Barchemagazine.com** - Settembre 2022)



**FINANZIAMENTO AGOS
TASSO ZERO
FINO AL 30 SETTEMBRE 2022**

SCOPRI DI PIÙ



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004264