GRUPPO BOERO DAL 1831
Quotidiano
23-04-2023
Pagina 18
Foglio 1

IL SECOLO XIX

Tiratura: 30.923
Diffusione: 24.370

www.ecostampa.it

GEMMA GONZALEZ FERRER Il direttore della divisione Yachting: «Cresciamo a doppia cifra Stiamo ampliando la presenza nel Mediterraneo, investiamo anche in Emirati e Nord Europa»

«Il mercato chiede prodotti durevoli, sostenibilità ambientale e innovazione»

L'INTERVISTA

Gilda Ferrari / Genova

Gemma Gonzalez Ferrer - origini spagnole, entrata in Boero poco più di un anno fa, a testimonianza della visione sempre più internazionale del gruppo - è direttore della divisione Yachting, business unit che produce e distribuisce vernici per la nautica.

I vostri numeri?

«Siamo 40 persone tra personale di vendita, ricercatori dedicati e tecnici certificati, abbiamo ricavi per oltre 25 milioni di euro. I nostri marchi sono presenti in 20 Paesi del mondo, tra costruzione di nuovi yacht, manutenzione e rete distributiva: siamo tra i cinque top brand a livello globale. In Europa, nei Paesi in cui siamo presenti, abbiamo una quota di mercato del 20 per cento. I nostri asset sono i prodotti di alta qualità, un servizio tecnico eccellente, un'assistenza a livello globale. Lavoriamo per soddisfare le esigenze dei clienti ovunque si trovino, cerchiamo di essere pionieri».

Quante referenze avete e quali sono stati i progetti più sfidanti o emozionanti?

«Abbiamo oltre 800 referenze di superyacht, collaborazioni pluriennali con tutti i principali cantieri tra cui Perini, San Lorenzo, Benetti, Amico, Tankoa, Baglietto e molti altri. Tra i progetti più rilevanti, cito il refit di un Perini Navi, Kaoz 14, uno splendido Sailing Yacht di 56 metri. Un progetto particolarmente sfidante dell'ultimo anno è stato un superyacht il cui armatore ha richiesto, come finitura, lo stesso blu metallizzato della sua Bentley: i nostri tecnici sono stati straordinari nello sviluppo di questo colore ad hoc che rispettasse tutte le caratteristiche sia tecniche che estetiche. Parlando di Ocean Race e regate, non possiamo non citare la nostra storica collaborazione con Giovanni Soldini, il cui Trimarano Maserati Multi 70 usa da anni tutto il ciclo Boero YachtCoatings».

Dove va il mercato?

«Sempre di più alla ricerca di soluzioni che uniscono prestazione, efficienza e ridotto impatto ambientale. I nostri laboratori da anni lavorano in questa direzione, per noi l'innovazione deve essere sostenibile. I criteri su cui si basa lo sviluppo e la gestione del nostro piano di innovazione sono: profitto, sostenibilità, competitività, nuove tecnologie attraverso partnership con Università e istituti di ricerca. Tutto va nella direzione dell'efficienza, della durabilità e della riduzione della necessità di manutenzione. Il mese scorso abbiamo vinto il primo premio come progetto più innovativo allo Yare Networking di Viareggio con l'antivegetativa sostenibile, Magellan 630 Extra, una matrice autolevigante a base di sililacrilato che consente di mantenere la superficie dello scafo costantemente liscia».

Mercati emergenti?

«Dal 2021 le nostre vendite hanno visto una costante crescita a doppia cifra. Oggi Boero Yacht Coatings è leader in Italia soprattutto per gli yacht di nuova costruzione. La maggior parte degli yacht che hanno utilizzato i nostri prodotti si trova nel Mediterraneo, perciò stiamo ampliando la nostra presenza in quest'area. Ma stiamo sviluppando il presidio anche nel Nord Europa che negli Emirati». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GEMMA GONZALEZ FERRER
DIRETTORE
YACHTING BUSINESS UNIT

«Sviluppiamo nuove tecnologie attraverso partnership con le Università e gli istituti di ricerca»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
004264

GRUPPO BOERO DAL 1831
Quotidiano
23-04-2023
Pagina 18
Foglio 1 / 2
IL SECOLO XIX
Tiratura: 30.923
Diffusione: 24.370
www.ecostampa.it

Conclusione il 24 giugno: l'epilogo dello show è una vetrina per la città
Eventi sino al 2 luglio. Iacone, dg della Boero: siamo due realtà storiche

Ocean Race a Genova, sulla grande finale tutti i colori della storia

L'EVENTO

GENOVA

Con i suoi 40 addetti, 25 milioni di ricavi e 800 superyacht verniciati nel mondo, Boero YachtCoatings, marchio della divisione Yachting di Boero, è sponsor ufficiale di The Ocean Race: Genova The Grand Finale 2022-23, la più spettacolare regata a vela intorno al mondo che per la prima volta nella sua storia arriverà in Italia, nel capoluogo ligure, per la tappa finale, dal 24 giugno al 2 luglio 2023, dopo 32.000 miglia e sei stopover intorno al globo.

Presieduto da Andreina Boero, il gruppo ha 200 anni di storia, oltre 100 milioni di fatturato e 450 addetti. E da oltre cinquant'anni la divisione Yachting è punto di riferimento a livello internazionale nella produzione di soluzioni vernicianti per la nautica, presente in oltre venti Paesi del mondo.

«L'azienda è orgogliosa di essere al fianco di questa splendida avventura - interviene Giampaolo Iacone, direttore generale della società -. La partnership con Genova The Grand Finale fonda le sue radici nel profondo legame con la città e nei valori che accomunano l'azienda a

100

milioni di euro il fatturato del gruppo Boero, azienda genovese con 200 anni di storia

25

milioni di euro il giro d'affari della divisione Yachting

450

le persone che lavorano per il gruppo Boero nel mondo

40

gli addetti della divisione Yachting tra personale di vendita, ricercatori e tecnici certificati

The Ocean Race - ovvero innovazione, storicità e sostenibilità. Boero YachtCoatings è un brand del gruppo Boero, azienda di origine genovese che nei suoi quasi duecento anni di storia è sempre stata attenta a restituire al territorio quello che ha ricevuto, riequilibrando l'impatto delle attività con iniziative dedicate alla città e al rafforzamento del tessuto sociale».

Supportare un evento di portata internazionale come The Ocean Race rappresenta per la divisione, che vanta oltre 800 superyacht verniciati nel mondo, «una grande opportunità che permetterà di coinvolgere i clienti italiani ed esteri e rafforzare la visibilità del brand nei Paesi di riferimento, sottolineando il legame tra la marca, il mondo dello sport e il mare». Boero YachtCoatings, già presente durante la partenza di Alicante, seguirà le diverse tappe della regata coinvolgendo partner e clienti locali con momenti dedicati. Le prossime tappe della regata sono: Newport (10-21 maggio), Aarhus (30 maggio-8 giugno) e L'Aja (11-15 giugno).

L'evento di Genova The Grand Finale 2022-23 rappresenterà non solo l'epilogo di una straordinaria sfida sportiva, ma sarà anche una vetrina di dibattiti e workshop focalizzati sulla sostenibilità ambientale in ambito marino. Dal capoluogo ligure è infatti partito il Genova Process, un progetto che vedrà protagonisti i massimi esperti e stakeholder del settore a livello internazionale per arrivare a redigere la prima bozza di Carta dei Diritti degli Oceani, i cui principi saranno presentati a Genova durante il Grand Finale per poi consegnati all'Assemblea delle Nazioni Unite, a New

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
004264

IL SECOLO XIX

www.ecostampa.it

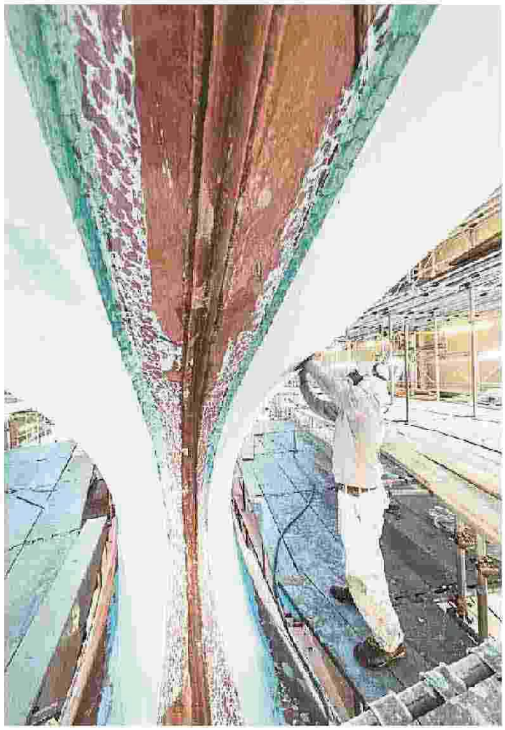
York, a novembre. Come sponsor, Boero YachtCoatings sarà presente in città presso l'Ocean Live Park, lo spazio dedicato ai visitatori e ai partner allestito nel nuovo waterfront di Levante, che ospiterà attività, eventi e momenti di intrattenimento.

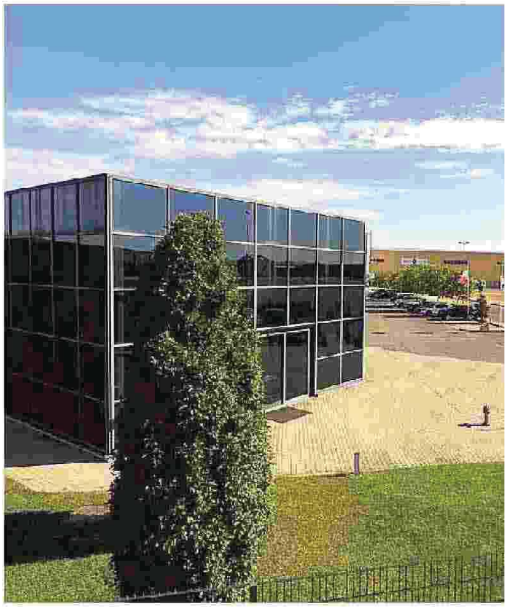
La cerimonia di apertura è prevista per il 24 giugno, seguita da una serie di iniziative che coinvolgeranno il pubblico fino al 2 luglio.

«Boero è una solida e storica realtà imprenditoriale di cui Genova è da sempre orgogliosa - sottolinea il sindaco Marco Bucci -. Un'azienda che è un fiore all'occhiello per la nostra economia, con un grande valore storico e sociale per la nostra città. Li ringraziamo perché, anche in questa occasione, hanno voluto essere al fianco di Genova diventando partner di un evento sportivo di portata mondiale. The Ocean Race sarà una vetrina incredibile per la città, non solo a livello turistico, ma anche livello economico e imprenditoriale. Un evento che Boero, così come la nostra città, si prepara a vivere da protagonista».—

GIL. F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Dall'alto, in senso antiorario: un'immagine della Ocean Race, la fase di stuccatura di uno scafo di un'imbarcazione, lo stabilimento di Rivalta Scrivia del gruppo Boero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004264