

Vela e MOTORE

Dal 1923 scritto da chi naviga per chi ama il mare



🏠 » ACCESSORI » MANUTENZIONE E PULIZIA

24 June 2023

BOERO YACHTCOATINGS PROTAGONISTA DELL'EVENTO CHE TRASFORMERÀ GENOVA NELLA CAPITALE MONDIALE DELLA VELA: IL GRAND FINALE DI THE OCEAN RACE

Boero YachtCoatings sarà protagonista nel Live Park con diverse attività di networking per i partner, per la stampa e uno spazio aperto al pubblico interamente dedicato al mondo della navigazione, che offrirà a tutti la possibilità di mettersi al timone di una barca virtuale, un'esperienza immersiva per grandi e piccoli che potranno sentirsi "capitani per un giorno", permettendo ai partecipanti di imparare a gestire i venti durante la navigazione in mare aperto, proprio come fanno i veri skipper



Genova, una città intrisa di storia e tradizione marittima, è pronta ad accogliere l'evento senza precedenti del "Grand Finale" di The Ocean Race. Questa straordinaria regata transoceanica arriva per la prima volta in Italia, trasformando Genova nella capitale mondiale della vela. In questo contesto appassionante, **Boero YachtCoatings**, il brand del **Gruppo Boero** specializzato in **soluzioni vernicianti per yacht e superyacht**, si prepara ad accogliere i suoi partner e tutti gli appassionati del mare e della vela al **Genova Ocean Live Park, dal 24 giugno al 2 luglio**.

Le ultime prove

La prova in mare del Patrone 100: come naviga, pregi e difetti

04 May 2023

Il video della prova in mare di VITA SEAL: come naviga, pregi e difetti

03 May 2023

Il video della prova in mare di RS PULSE 63: come naviga, pregi e difetti

01 May 2023

Le ultime gallery

L'azienda ha creduto da subito in questo progetto di portata mondiale, perché vede la sua città di origine come protagonista nel suo finale. La connessione di **Boero** con Genova è profonda e radicata, e questa partecipazione vuole rappresentare anche un omaggio alla città e a tutti gli appassionati del mare.



Boero YachtCoatings sarà protagonista nel **Live Park** con diverse attività di **networking per i partner**, un **momento dedicato alla stampa giovedì 29**, e uno **spazio aperto al pubblico** interamente dedicato al mondo della navigazione, che offrirà a tutti e per tutta la settimana la possibilità di mettersi al timone di una barca virtuale, un'esperienza immersiva per grandi e piccoli che potranno sentirsi **"capitani per un giorno"**, permettendo ai partecipanti di imparare a gestire i venti durante la navigazione in mare aperto, proprio come fanno i veri skipper. Attività assolutamente da non perdere.

Ma oltre al "Grand Finale" a Genova, **Boero YachtCoatings** ha seguito da vicino le **diverse tappe internazionali** di The Ocean Race, da **Alicante all'Aia**, passando per **Newport**, coinvolgendo i partner locali e offrendo loro un'esperienza unica.

Gemma Gonzalez Ferrer, Direttore della Business Unit Yachting di Boero YachtCoatings, ha affermato: «Siamo orgogliosi di sponsorizzare The Ocean Race: Genova The Grand Finale e di ampliare la nostra rete di partner in tutto il mondo. Con oltre 50 anni di esperienza nel settore delle soluzioni vernicianti, abbiamo protetto e migliorato la bellezza di yacht e superyacht in oltre 20 paesi. Sostenendo questo evento internazionale, abbiamo colto una straordinaria opportunità per entrare in contatto con i nostri stimati clienti, sia italiani che internazionali, impegnandoli in attività di networking e svago, rafforzando la nostra partnership. Con l'ultima tappa della regata, da Alicante a Genova, navighiamo al fianco dei nostri numerosi partner, supportati dalla nostra nuova strategia yachting ed eccellendo insieme».



Capitano per un giorno:

Dove vai /se il vento non lo sai?

Captain for a day: where are you going / if you don't know the wind?

Ma c'è di più: a inizio giugno, **Boero** YachtCoatings ha annunciato **la sponsorizzazione del Team Genova**, la barca italo-austriaca attualmente impegnata in The Ocean Race. L' alleanza è stata avviata proprio ad Aarhus, la tappa danese di questa straordinaria avventura velica, e si protrarrà fino alla fine dell'anno. Per **Boero** YachtCoatings, si tratta di un'ulteriore opportunità di visibilità internazionale, poiché il logo dell'azienda è ben visibile sulle vele della barca. Oltre alla partecipazione a The Ocean Race, il Genova Team prenderà parte a emozionanti **regate in giro per il mondo nei prossimi mesi**.

Tra le competizioni più attese figurano il Fastnet in Inghilterra, la regata Palermo-Montecarlo, il Maxi Rolex Porto Cervo, e la Middle Sea Race che prevede la circumnavigazione della Sicilia, con partenza e arrivo a Malta.

The Ocean Race non è solo una competizione sportiva, ma anche un'opportunità per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla **sostenibilità ambientale e la tutela del mare**. Il "Grand Finale" rappresenta infatti l'inizio di una lunga sfida proposta da The Ocean Race per la tutela ambientale in ambito marino; una sfida che **Boero** YachtCoatings coglie e condivide come valore alla base di tutte le sue attività. Per questo il claim di questa collaborazione è "Partners in Performance e Sostenibilità".

Boero YachtCoatings vi aspetta allo **stand 31 (zona BARCHE REGATA) dell'Ocean Live Park dal 24 giugno al 2 luglio a Genova**, dove la città ligure diventerà il centro di attrazione per gli appassionati di vela, turisti e visitatori provenienti da tutto il mondo.

www.boeroyachtcoatings.com