

**GRUPPO BOERO PRESENTA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ:
GENERATI OLTRE 115 MILIONI DI VALORE ECONOMICO NEL 2022 (+23% VS 2021)**

**UNA VISIONE DI IMPRESA GUIDATA DAL *POSITIVE IMPACT* SULLE PERSONE,
L'AMBIENTE E I TERRITORI IN CUI IL GRUPPO È NATO E CONTINUA AD OPERARE
DA QUASI 200 ANNI**

- Ricerca e investimenti per ridurre il consumo di risorse energetiche e idriche, incrementare il recupero di rifiuti pericolosi e l'utilizzo di materie prime sostenibili
- Impegno rafforzato per diffondere consapevolezza e una visione totalmente sostenibile condivisa da tutti gli stakeholder
- Innovazioni tecnologiche nell'ambito dei prodotti edilizia e yachting e nuove partnership con lo scopo ultimo della rigenerazione

Gruppo Boero, fondato nel 1831 a Genova e leader nella formulazione e produzione di soluzioni vernicianti per l'edilizia e il mondo yachting, presenta il primo **Bilancio di Sostenibilità**, redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, che descrive le iniziative e i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti dal Gruppo nel corso del 2022 e definisce le azioni strategiche che, in maniera progressiva per i prossimi tre anni, verranno realizzate. Un atto volontario che rappresenta, dopo il **documento di Smart Report**, il primo passo di rendicontazione verso un modello di business in cui i principi di sostenibilità guidano il modo di fare impresa, realizzato con il supporto di **Nativa**, società B Corp in grado di guidare le aziende che intendono percorrere il cammino verso una maggiore sostenibilità, e anticipatamente rispetto agli obblighi normativi che entreranno in vigore dal 1° gennaio 2026.

Player di riferimento sul mercato italiano ed internazionale, nel 2022 il Gruppo ha generato e distribuito **un valore economico pari a 115.148.190 euro** a beneficio di dipendenti, finanziatori, pubblica amministrazione, comunità e azionisti. Il risultato, che segna un **incremento del 23%** rispetto all'esercizio precedente, è stato realizzato grazie alla professionalità ed esperienza di **400 collaboratori**, tra interni ed esterni, che operano ogni giorno per servire **5.000 clienti in circa 50 paesi**, con **oltre 20 milioni di litri di prodotti vernicianti** erogati e un **fatturato di 110 milioni di euro per il 2022**.

Sono questi i principali numeri che contraddistinguono oggi Gruppo Boero che, conscio degli importanti effetti che il settore dei prodotti vernicianti ha sulla vita del pianeta, ha deciso di rendere concreta e misurabile la propria strategia di responsabilità sociale, iniziando a lavorare su un percorso di trasformazione verso un business rigenerativo. In quest'ottica, la sostenibilità è un impegno a più dimensioni che ha sempre avuto un ruolo importante e che oggi è parte di un percorso che l'azienda intende portare avanti con determinazione, nella convinzione che sia una scelta necessaria per continuare a *"generare bellezza ora e in futuro"*.

Il documento spiega anche come l'azienda si sia allineata all'Agenda per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite individuando **7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile prioritari**, tra i 17 definiti, al cui raggiungimento Gruppo Boero può contribuire in modo significativo grazie alle proprie attività e ai propri servizi:

- Obiettivo n. 3 – Salute e benessere
- Obiettivo n. 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- Obiettivo n. 11 – Città e comunità sostenibili
- Obiettivo n. 12 – Consumo e produzione responsabili
- Obiettivo n. 13 – Agire per il clima
- Obiettivo n. 14 – La vita sott'acqua



Obiettivo n. 17 – Partnerships for the goals

“Oggi riconosciamo davanti a noi la più grande sfida che l'essere umano abbia mai dovuto affrontare: salvaguardare il proprio benessere e massimizzarlo, garantendo alle prossime generazioni lo stesso diritto. Come Gruppo Boero intendiamo partecipare a questa importante trasformazione, pronti a guardare al futuro mettendo al centro la sostenibilità. Il nostro primo Bilancio di sostenibilità racconta i nostri progressi, gli impatti e gli obiettivi che perseguiremo per il mondo e che ci consentirà di monitorare in modo costante le nostre performance, mantenendo un dialogo continuo e costruttivo con tutti i nostri stakeholder su queste tematiche. La nostra visione di impresa è di andare oltre il profitto, generando un impatto positivo sulle persone, l'ambiente ed il territorio in cui viviamo e lavoriamo, portando valore attraverso le nostre azioni concrete” afferma **Giampaolo Iacone**, Direttore Generale e CFO Gruppo Boero.



Boero Bartolomeo S.p.A.
Via G. Macaggi, 19
16121 Genova - Italy
Tel. +39 010 5500.1 - Fax +39 010 5500.300

Reg. Imprese di Genova
CF/P.IVA 00267120103
Capitale Sociale € 11.284.985,40 i.v.
REA GE-26358

boerobartolomeo@pec.collabra.it - www.gruppoboero.it

Società soggetta a direzione e coordinamento di CIN – CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A.

Highlights dell'impegno di Gruppo Boero nello sviluppo di un modello di business più responsabile e rigenerativo rispetto agli obiettivi individuati:

Obiettivo n. 3 – Salute e benessere

- Consapevole che la salute e il benessere delle persone in un'azienda dipende dall'avere una cultura HSE (Health, Safety & Environment) e della sostenibilità che ne valorizzi l'eccellenza, nel 2022 il Gruppo ha avviato il programma di sviluppo "**HSE & Sustainability Leadership skills**" che ha coinvolto parte dell'alta direzione, del management, i supervisor e capi squadra non solo con formazione d'aula, ma anche in campo, responsabilizzando tutti i preposti con il supporto della funzione HSE e il commitment della Direzione. Inoltre, durante l'anno sono state erogate **più di 3200 ore di formazione sulla Salute, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità**, che equivalgono a circa 12 ore di formazione su queste tematiche per dipendente. La sfida è quella di migliorare sempre di più i presidi ad oggi posti in essere per garantire la sicurezza di tutte le persone del Gruppo, raggiungendo ogni anno **l'obiettivo di "zero incidenti"**;
- L'impegno del Gruppo si concretizza a **diminuire in maniera sostanziale l'utilizzo di materie prime pericolose, plastica vergine nei propri componenti di packaging e prodotti di consumo di vario genere**. Per questo si doterà di un documento condiviso con gli stakeholder, che indirizzi gli acquisti del Gruppo verso scelte sostenibili e stimolino i fornitori a ricercare e sviluppare soluzioni rigenerative. Un primo esempio in tale direzione è il progetto intrapreso con una azienda "B-corp" che fornisce materiale e soluzioni per la pulizia sostenibili;
- L'attenzione alla salute e al benessere si sviluppa anche nei confronti di chi utilizza i prodotti del Gruppo, per questo Boero edilizia promuove la linea **Painting Natural**, costituita da prodotti ecosostenibili, tecnologicamente avanzati e con minimo impatto ambientale, con dichiarazione ambientale EPD®, conformi al protocollo internazionale HACCP e certificato IAQ di Classe A+, ipoallergenici e certificati Ecolabel in grado di garantire non solo ambienti belli e accoglienti, ma anche il benessere abitativo. Un risultato portato avanti anche con l'evoluzione **della linea in Painting Natural Protective** che propone pitture igienizzanti, batteriostatiche e purificanti, resistenti all'usura e alla pulizia con i comuni detergenti, concepite per la massima protezione e durabilità degli spazi domestici, professionali, pubblici, sanitari. Sempre in ambito edilizia, tra le più importanti soluzioni dedicate alla riqualificazione energetica e al ridotto impatto ambientale la gamma di sistemi di isolamento termico a cappotto **Boerotherm**, efficace nel contenere, bilanciare e ottimizzare la dispersione del calore dagli edifici, e **Isolareflex**, l'innovativo sistema di isolamento termico a secco per l'efficientamento energetico di cui Boero è distributore esclusivo;
- Sul fronte Yachting, oltre ad essere compliant su tutti gli aspetti della normativa BPR (Biocide Product Regulation) e in alcuni casi avere già eliminato alcune sostanze non vietate ma comunque potenzialmente nocive, i laboratori hanno sviluppato una formulazione di **antivegetativa a ridotto impatto, Magellan 630 Extra, che ha vinto il premio Innovazione allo Yare Networking 2023 di Viareggio** e che utilizza un copolimero autolevigante a base di silil-acrilato, che consente di mantenere sempre liscia la superficie dello scafo, riducendone l'attrito e di conseguenza l'utilizzo di carburante e prevenendo l'aggressione dello scafo di specie marine invasive per un maggiore rispetto della biodiversità. Questa soluzione è stata sottoposta anche all'Analisi del Ciclo di Vita ricevendo quest'anno da Water Revolution Foundation il certificato come soluzione il cui impatto è di circa il 20% inferiore rispetto ad altri prodotti standard in gamma.

Obiettivo n. 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

- Per mantenere la propria crescita, Gruppo Boero garantisce le migliori condizioni di lavoro per le proprie persone, stimolandole a crescere e a contribuire positivamente verso la società e l'ambiente, offrendo un'occupazione piena, produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti nel rispetto delle diversità. A sostegno di questo obiettivo, nel 2022 ha offerto **più di 18 h medie di formazione per ciascun dipendente**;

- A seguito dell'analisi demografica della popolazione aziendale è emerso il **coesistere di 4 generazioni all'interno dell'azienda** con una parte significativa della popolazione con **seniority alta** (la corporate seniority media è pari a 16 anni). La Direzione Risorse Umane ha pertanto reso possibile l'entrata di giovani talenti da affiancare e formare per rendere possibile la loro crescita professionale nei diversi ruoli organizzativi. Con questo scopo, **il numero dei firocinanti assunti nell'ultimo anno dall'azienda è del 70%**, abbassando in modo significativo l'età media del personale e lavorando in ottica di acquisizione nuove competenze e gestione della naturale evoluzione dell'organizzazione.

Obiettivo n. 11 – Città e comunità sostenibili

- La partecipazione alla vita del territorio è da sempre molto attiva attraverso progetti di rigenerazione urbana, investimenti e il sostegno ad eventi culturali e sportivi, oltre ad esser parte di Associazioni locali che promuovono il territorio in diversi ambiti, come Genova Smart City e Genova for Yachting: sono **oltre 20 le iniziative promosse nel corso del 2022 verso la comunità e il territorio**, non solo locali, **oltre 1000 i litri di prodotto donato e 2000 mq le strutture pitturate**;

Obiettivo n. 12 – Consumo e produzione responsabili, n. 13 – Agire per il clima e n. 14 – La vita sott'acqua

(riuniti in quanto si tratta di obiettivi altamente rilevanti per il Gruppo ed interconnessi, ma su cui si è iniziato solo recentemente a lavorare in profondità e per i quali si attendono già risultati dal 2023 e nei prossimi anni)

- Per quanto riguarda il consumo delle risorse, le tre aree su cui l'impatto è più significativo e l'azienda sta attuando delle attività mirate sono: **consumo di energia elettrica** per il quale l'azienda ha avviato un **intervento di relamping che porterà ad un risparmio complessivo del 15%** e per cui si impegna ad aumentare **la quota di approvvigionamento di energia derivante da fonti rinnovabili ad almeno il 75%** attraverso la **creazione di un impianto fotovoltaico di circa 1840 kWp** presso l'area dello Stabilimento produttivo di Rivalta Scrivia (stima energia annua prodotta 2.400.000 Kwh e 1.274.400 kg/anno di emissioni di CO2 evitate), di cui è stato avviato lo studio per la progettazione; **consumi idrici derivanti dal proprio ciclo produttivo e dalle proprie strutture amministrative**, per cui sono stati avviati dei lavori per valutarne la riduzione di circa il 10%, grazie a nuove apparecchiature dotate di timer di utilizzo; **consumi di combustibili**, in particolare del metano utilizzato per il riscaldamento degli uffici, per cui **si è registrato un decremento di circa il 25%** rispetto all'anno precedente ed è in corso di valutazione l'installazione di un impianto di regolazione della temperatura che porterebbe ad un ulteriore risparmio di circa il 15%;
- Al fine di ridurre il proprio impatto sul territorio, il Gruppo **monitora costantemente anche i propri consumi di materie prime ed i rifiuti prodotti dalle proprie attività**: nel corso del 2022 il Gruppo ha prodotto circa 1400 tonnellate di rifiuti, di cui quelli pericolosi ne costituiscono il 60%. Le attività di miglioramento attuate con i fornitori di riferimento, per quanto riguarda l'attività di gestione rifiuti, hanno portato ad **un incremento del recupero dei rifiuti pericolosi di circa il 50%**. Circa gli sviluppi su plastica seconda vita, Boero continua nelle attività di analisi delle fasi di progettazione e dei materiali dei prodotti e del packaging, al fine di identificare opportunità di ottimizzazione per ridurre il proprio impatto ambientale. In questa logica **è nato il progetto relativo all'utilizzo di plastica riciclata per alcune linee di prodotti**, che prevede un'entrata a regime a partire dal 2023 e negli anni a seguire.

Obiettivo n. 17 – Partnerships for the goals

- Credendo in modo profondo nel valore del "fare rete", l'azienda ha intrapreso con [Water Revolution Foundation](#) uno studio **LCA** (Analisi del Ciclo di Vita) su alcuni prodotti destinati al mercato della nautica, per cogliere l'opportunità di sfruttare nuovi strumenti, che insieme alle conoscenze e alle buone pratiche, possano facilitare la transizione verso soluzioni a minor impatto ambientale e che non arrechino danni agli oceani. Allo stesso modo il Gruppo è diventato **socio di GBC (Green Building Council Italia)** ed è pronto a collaborare, per il proprio ruolo e competenza, affinché il settore delle costruzioni possa mettere in campo tutto il suo potenziale per un impegno tangibile nell'ambito dell'edilizia sostenibile.



Tutte le iniziative e le misure intraprese dall'azienda nella direzione di un futuro sostenibile sono consultabili nel Bilancio di Sostenibilità **disponibile sul sito web di Gruppo** (<https://sustainability.gruppoboero.it>), nella sezione "Sostenibilità".

Inoltre, in coerenza con quanto sopra esposto, il documento è stato realizzato in tiratura limitata utilizzando carta 100% riciclata, stampato da Tipografia Ecologica KC con stampa certificata a basso impatto ambientale Eco Print e certificata Multiutility, 100% energia elettrica pulita interamente prodotta da fonti rinnovabili e rilegato all'interno dell'Istituto Penitenziario di Genova Pontedecimo.

Ufficio stampa Weber Shandwick Italia

Valentina Nozza tel. +39 347 0834767; Valentina Castiglia tel +39 335 7698074 - e-mail: boero@webershandwickitalia.it



Boero Bartolomeo S.p.A.
Via G. Macaggi, 19
16121 Genova - Italy
Tel. +39 010 5500.1 - Fax +39 010 5500.300

Reg. Imprese di Genova
CF/P.IVA 00267120103
Capitale Sociale € 11.284.985,40 i.v.
REA GE-26358

boerobartolomeo@pec.collabra.it - www.gruppoboero.it

Società soggetta a direzione e coordinamento di CIN – CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A.