

Emozione creativa, sostenibilità e colore: il 6 maggio a Villa Bombrini un evento per imprese e giovani

La partecipazione è gratuita ma è richiesta l'iscrizione tramite la piattaforma Eventbrite

Da redazione - 23 Aprile 2024 17:57



Un evento che celebra la **Giornata mondiale del Colore** promuovendo l'interazione tra creatività, comunicazione visiva e tutela ambientale: è la prima edizione di **"Emozione Creativa - Sostenibilità e Colore"** che la **Fondazione Fassicom** organizza **lunedì 6 maggio presso Villa Bombrini**, a Genova Cornigliano, in collaborazione con aziende leader nel settore della comunicazione e della grafica e in rete gli altri enti di formazione professionale **Accademia del Turismo e Villaggio del Ragazzo**.

Ispirata agli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, la giornata si pone l'obiettivo di offrire un modello di **innovazione sociale ed economica**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

004264

sostenibile, sensibilizzando prima di tutto i giovani: a partire dalla formazione, l'ambizione è quella di promuovere e radicare nel tessuto locale una **cultura della sostenibilità** che incoraggi le imprese a riconsiderare i propri modelli di business alla luce del loro impatto sull'ambiente, un approccio non solo eticamente vantaggioso, ma anche economicamente conveniente per la significativa riduzione dei costi in cui spesso si traduce.

«Attraverso questo progetto vogliamo valorizzare le conoscenze e le competenze culturali e professionali nel campo della comunicazione, coinvolgendo i giovani come figure centrali in un dialogo costruttivo e orientato al futuro attraverso la collaborazione tra mondo della formazione, imprese e istituzioni, perché il vero cambiamento è possibile solo attraverso la costruzione di una rete sinergica tra diversi attori», **spiega Marta Rosatelli, direttrice della Fondazione Fassicom.**

Educare, innovare e agire per una comunità sostenibile: "Emozione Creativa" si propone come catalizzatore di questa visione, trasformando i giovani studenti in protagonisti attivi di un evento che fonde creatività, arte e comunicazione attraverso il confronto con fonti autorevoli e dimostrazioni pratiche. «La comunicazione è un pilastro fondamentale nella promozione dello sviluppo sostenibile, ma la sua efficacia richiede lo sviluppo di competenze specifiche, essenziali per evitare il rischio del "greenwashing", ovvero l'adozione di una facciata di sostenibilità priva di sostanza e azioni concrete – **aggiunge Antonella Leto, progettista e docente della Fondazione Fassicom** –. In questo contesto, il colore assume un ruolo cruciale: lungi dall'essere un mero elemento decorativo, si tratta infatti di un potente strumento di codice visivo, dotato di una funzione persuasiva capace di influenzare profondamente la nostra sfera emotiva e di condizionare le nostre decisioni. La sua applicazione ed il suo studio diventano quindi essenziali per trasmettere messaggi di sostenibilità in modo autentico e impattante, sfruttando la sua capacità di comunicare valori e stimolare riflessioni profonde nella società».

Protagonisti della giornata, e in particolare della sessione mattutina, saranno i **giovani studenti provenienti dal mondo della formazione professionale**, affiliati a prestigiose entità quali la Fondazione Fassicom, il Villaggio del Ragazzo, l'Accademia del Turismo e Atelier della Stampa – Milano Academy. Nel dettaglio, saranno realizzati dei **laboratori didattico-formativi** rivolti a ragazzi tra gli 11 e i 14 anni iscritti alla scuola secondaria di pari grado, che avranno così un'occasione di orientamento verso le professioni della ristorazione, della grafica ipermediale, dell'informatica e del benessere.

Coinvolte nella giornata anche altre importanti attività fra cui Artbook, Waves Music Center e Chromastudio. Questi attori contribuiranno, ciascuno con il proprio know-how e le specifiche competenze professionali, al dibattito e alla divulgazione dei temi trattati al **convegno Urban Event** del pomeriggio. Tra i relatori figurano inoltre aziende di spicco come Pantone X-Rite Italia, **Boero** e referenti accademici nel campo del design del prodotto e della comunicazione: **Giulio Cautadella Communication Consultant** e Must, agenzia di comunicazione ambientale, con **Riccardo Parigi, ambasciatore mondiale di**

EN-Roads, un simulatore dei cambiamenti climatici sviluppato dal MIT Sloan. Le pratiche di stampa ecosostenibile saranno illustrate da Grafiche KC, con **Giacomo Chiarella**, e da Gmund & Berni, con **Carlotta Berni**.

Il progetto vedrà anche il coinvolgimento di figure istituzionali chiave, tra cui gli assessori regionali a politiche giovanili, scuola e università, **Simona Ferro**, e alla formazione, **Marco Scajola**; l'assessore comunale a marketing territoriale e politiche giovanili, **Francesca Corso**; il vicepresidente di Fondazione Fassicomo, **Guido Conforti**.

Programma

Education and Color Lab

Ore 10:00-13:00 – Laboratori per gli studenti a cura di Fondazione Fassicomo, Villaggio del Ragazzo, Accademia del Turismo, Atelier della Stampa – Milano Academy, Pantone X-Rite, Tipografia ecologica KC e Gmund & Berni.

Urban Event Conference

Ore 14:30-14:50 – Benvenuto e saluti istituzionali

Simona Ferro, assessore alle politiche giovanili, scuola e università della Regione Liguria;

Francesca Corso, assessore a marketing territoriale e politiche per i giovani del Comune di Genova;

Dario Dall'Era, presidente Fondazione Fassicomo;

Marta Rosatelli, direttrice Fondazione Fassicomo;

Antonella Leto, progettista e docente Fondazione Fassicomo;

Nicola Visconti, direttore area educazione, formazione e lavoro del Villaggio del Ragazzo;

Paolo Fanghella, presidente Società per Cornigliano;

Cristina Bolla, presidente Genova Liguria Film Commission;

Riccardo Miselli, presidente Ordine degli Architetti PCC di Genova.

Ore 14:50-15:30 – Pantone X-Rite: il colore

Francesco Tomasello, esperto di colore, vp global sales & marketing Pantone X-Rite.

Ore 15:30-15:50 – Sostenibilità e ambiente

Riccardo Parigi, ambasciatore mondiale En-Roads, simulatore dei cambiamenti

climatici sviluppato dalla MIT Sloan School of Management.

Ore 15:50-16:00 - Coffee break

Ore 16:00-16:15 - Oltre il visibile: AI, colore e sostenibilità nella creazione artistica

Giulio Cataudella, Communication Consultant.

Ore 16:15-16:20 - L'importanza dell'equilibrio tra suono, ambiente, immagine e colore

Francesco Torre, Waves Music Center

Ore 16:20-16:35 - Spazio colore in fotografia e trattamento stampe

Massimiliano Eleota, ceo Artbook

Ore 16:35-16:45 - Città / Spazio urbano / Colore

Francesca Salvarani, segretaria Ordine degli Architetti PPC di Genova

Ore 16:45-17:00 - Progettare con il colore

Elga Ancona, designer & creative director Chromastudio Milano

Ore 17:00-17:15 - Colore a impatto positivo

Gabriella Bisio, communication and innovation manager **Gruppo Boero**

Ore 17:15-17:45 - Sostenibilità della comunicazione stampata: percorso interattivo

Carlotta Berni, direzione acquisti carta & marketing Gmund & Berni Spa

Ore 17:45-18:00 - Stampa sostenibile

Giacomo Chiarella, titolare Tipografia ecologica KC

Dalle ore 18 a seguire - Aperitivo e networking

La partecipazione è gratuita ma è richiesta l'iscrizione tramite la piattaforma Eventbrite

[fondazione fassicomo](#) [villa bombrini](#)