**Genova, 12/2/2025**

**NASCE L’INNOVATIVO HUB FORMATIVO GRUPPO BOERO ACADEMY**

Gruppo Boero, azienda leader nel mercato dei prodotti vernicianti per edilizia e yachting, inaugura oggi **Gruppo Boero Academy**, **l’innovativo hub di formazione e scambio di conoscenze** per la crescita di professionisti e organizzazioni delle filiere di edilizia, architettura e yachting.

Attraverso un’offerta selezionata di incontri teorici e pratici nell’ambito della formazione manageriale e delle soluzioni applicative per edilizia, architettura e yachting, Gruppo Boero Academy si pone l’obiettivo di costruire dei piani di sviluppo di competenze riservati al personale interno e agli specialisti del settore, per aiutarli a rendere più sostenibili, efficienti e sicuri i propri progetti e a generare valore nelle loro realtà aziendali e nella società. Le proposte formative includono incontri e corsi in aula, di tipo teorico e pratico, presso la sede di Gruppo Boero Academy a Rivalta Scrivia (AL), così come moduli online.

Gli elementi essenziali di passione e performance e la filosofia del “Positive Impact” del Gruppo Boero guidano anche le scelte di Gruppo Boero Academy, nella volontà di creare, attraverso la propria offerta formativa, un impatto positivo sull’ambiente, sulle persone e sul territorio in cui si vive e si lavora.

Spiega **Riccardo Carpanese, Direttore Marketing di Gruppo Boero**: “Il progetto ha previsto un importante impegno in termini di risorse umane: un team di collaboratori di Gruppo Boero ha lavorato in modo dedicato, coinvolgendo profili interdisciplinari anche attraverso focus group volti a disegnare una proposta che rispondesse a reali esigenze di crescita professionale. Consulenti di marketing e comunicazione, esperti di formazione manageriale e progettisti ci hanno supportato nel definire un luogo e una proposta allineati ai nostri valori che potesse costituire una via distintiva”. Continua Carpanese. “Il nostro Gruppo ha colto la crescente necessità di mettere a sistema le competenze interne e degli attori delle filiere in cui operiamo, dedicando a questo nostro impegno anche un luogo di incontro centrale, l’Academy. L’aspetto distintivo rispetto a quanto avviene di norma nella nostra industria è la volontà di non occuparci solo di formazione frontale, ma di trasformare la nostra **Academy** in **un luogo dove**, assieme a professionisti e rappresentanti della filiera di riferimento, **sarà possibile riflettere sui trend attuali e sugli scenari di sviluppo del settore**, in un processo di arricchimento reciproco”. Conclude Carpanese.

“Gruppo Boero Academy è frutto della partnership consolidata che guarda al futuro tra Gruppo Boero e il Parco Scientifico e Tecnologico in Valle Scrivia, PST, controllato da Finpiemonte, istituto finanziato dalla Regione Piemonte, esempio virtuoso di sinergia e unione di intenti tra pubblico e privato”, spiega **Alessandro Beneventi, Direttore Tecnico e Acquisti di Gruppo Boero**. “Dal punto di vista progettuale, tutte le scelte sono state orientate alla nostra filosofia dell’impatto positivo. **La nuova struttura che ospita Gruppo Boero Academy è stata realizzata utilizzando il nostro sistema per esterni Isolareflex, per garantire efficienza energetica e comfort termoacustico**. Anche nel progettare gli spazi interni è stata prestata molta attenzione all’impatto delle nostre scelte. È stato **selezionato** **materiale riciclato** per quanto riguarda le sedute e il controsoffitto, mentre per il resto degli arredi abbiamo utilizzato pannelli OSB realizzati principalmente con legno di provenienza sostenibile. L’illuminazione a LED è stata progettata per ridurre al minimo i consumi energetici e le dispersioni di calore. Abbiamo così voluto rendere anche gli spazi di Gruppo Boero Academy un esempio concreto di ciò che per il nostro gruppo significa “Positive Impact”. Continua Beneventi. “Per quanto concerne i contenuti che andremo a sviluppare all’interno della Academy, l’obiettivo è quello di creare un Innovation hub che prosegua lo sviluppo di community che coinvolgano gli attori della filiera dei prodotti vernicianti nella accezione più ampia del termine dai designer/architetti, agli applicatori, da fornitori di materie prime e servizi, ai clienti dei diversi canali (in particolare quello professionale e DIY), con l’interessamento anche di tutto il mondo scientifico a supporto della stessa filiera, come ad esempio società di ricerca pura e laboratori di certificazioni internazionali”. Conclude Beneventi.

***CONTATTI UFFICIO STAMPA GRUPPO BOERO***

***Origgi Consulting S.r.l.,*** *Ufficio stampa di Boero*

*Responsabile: Daniela Origgi –* [*d.origgi@origgiconsulting.it*](mailto:d.origgi@origgiconsulting.it) *mobile +39 347 1729113*

*Account: Giulia Ripamonti, Arianna Saini –* [*boero@origgiconsulting.it*](mailto:boero@origgiconsulting.it) *office +39 039 230713, mobile +39 366 3596449*

***Boero Bartolomeo S.p.A.*** *Fondata nel 1831, è un’azienda italiana che formula e produce pitture e vernici per i settori edilizia e yachting. Da febbraio 2021 Gruppo Boero è partner di CIN, azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni nell’ambito del colore costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della filosofia del Gruppo, azienda con sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 E OHSAS 18001. L’attenzione all’impatto sul territorio e sulla comunità caratterizza non solo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo, ma sempre di più anche i processi e le strategie aziendali.*

[*www.gruppoboero.it*](http://www.gruppoboero.it)