

Newspaper metadata:

Source: Il Sole 24 Ore
Country: Italy
Media: Printed

Author: Raoul de Forcade
Date: 2026/03/06
Pages: 23 - 23

Media Evaluation:

Gross Reach: 713.000
Gross Pr Value: €78.333,33
Pages Occupied 0.33



Vernici Boero per la barca sviluppata dalla Ferrari

Nautica

I colori proteggeranno la superficie e aliteranno anche a ridurre il peso

Raoul de Forcade

Via alla partnership tra **Boero** e Ferrari per la verniciatura, con prodotti speciali, di Hypersail, il progetto di barca monoscafo di 30 metri, da regata oceanica, sviluppato dall'azienda di Mananello insieme al team di Giovanni Soldini. **Boero** yacht coatings, il brand del gruppo che ha annunciato ieri l'ingresso nella piattaforma di ricerca applicata alla vela, contribuirà allo sviluppo di un sistema completo di verniciatura, progettato per operare in condizioni di massima sollecitazione e per integrarsi pienamente nell'architettura prestazionale dell'imbarcazione.

L'obiettivo non è semplicemente proteggere la superficie, spiegare alla **Boero**, ma ripensare ogni applicazione in funzione della performance complessiva. L'ottimizzazione degli spessori diventa un fattore decisivo: ridurre il peso senza compromettere la capacità di resistere nel tempo il controllo.

Il coat utilizzato come finitura dell'intero ciclo applicativo, aggiungono i tecnici dell'azienda, «assume un ruolo strategico: è il punto di interfaccia tra ingegneria e ambiente, tra tecnologia e mare. Rendere ogni strato più sottile, mantenerne intatta l'efficacia, significa contribuire all'ottimizzazione dell'intero sistema in un'imbarcazione progettata per volare sull'acqua».

La collaborazione con **Boero**, afferma Marco Ribigini, team leader di Ferrari Hypersail, «ci ha per-

Il cfo Iacono: «Il settore yachting pesa per il 20% del business, il resto arriva dall'edilizia»

messo di sviluppare e integrare un sistema completo di verniciatura, progettato per garantire massima efficienza e affidabilità nelle condizioni estreme in cui l'imbarcazione sarà chiamata a navigare».

Il 2025, sottolinea Giampaolo Iacono, direttore generale e cfo di **Boero**, «è stato un anno di crescita: abbiamo raggiunto 140 milioni di euro di fatturato, con un +20% rispetto al 2024. Un risultato che non deriva solo da dinamiche di mercato, ma da una strategia strutturata su due direttrici: sviluppo organico e acquisizioni mirate, in particolare nel segmento della distribuzione specializzata per l'edilizia professionale».

L'edilizia, prosegue, «rappresenta oggi circa l'80% del business, mentre il comparto yachting pesa per il 20%, confermando la doppia anima del gruppo: da un lato la presenza consolidata nel mondo delle vernici per l'architettura, dall'altro una leadership tecnica nel settore della nautica da diporto e nell'alta gamma. Infatti, con oltre il 50% di quota in Italia e una presenza media del 15% nei principali Paesi europei, la nostra divisione yachting continua a rappresentare un punto di riferimento anche per il segmento dei superyacht. Abbiamo superato i mille progetti firmati, grazie a soluzioni tecniche che combinano estetica, performance e rispetto delle normative più rigorose. La crescita è sostenuta da una struttura industriale solida: circa 500 dipendenti e un investimento costante in ricerca e sviluppo, pari a circa il 3% del fatturato consolidato».

© GEMELLI COMMERCIALITÀ